



Checkliste: SEO Bildbeschreibung

Alt-Text, Dateiname & Co. richtig einsetzen – für mehr Sichtbarkeit bei Google

■ Vorbereitung

- ■ Ich verwende eigene Bilder (statt Herstellerfotos oder Stockbilder).
- ■ Das Bild passt inhaltlich genau zum Text.
- ■ Ich habe das Bild vor dem Hochladen auf unter 300 KB komprimiert (z. B. mit TinyPNG oder Squoosh).

■■ Technische Optimierung

- ■ Dateiname enthält das Haupt-Keyword (z. B. gruenes-edelsteinarmband-herren.jpg).
- ■ Wörter im Dateinamen sind mit Bindestrich getrennt.
- ■ Das Format ist korrekt gewählt: – JPG = für Fotos – PNG = für transparente Grafiken – WebP = modernes, schnelles Format

⇒ ■ Textliche Beschreibung

- ■ Der Alt-Text beschreibt klar, was zu sehen ist.
- ■ Er enthält ein Keyword oder passendes Synonym.
- ■ Die Formulierung ist natürlich und kein Keyword-Stuffing.
- ■ Der Bildtitel ist ergänzt (optional).
- ■ Eine Bildunterschrift wurde ergänzt, wenn sie dem Nutzer hilft.

■ Finaler Check

- ■ Alle Bilder sind responsive eingebunden.
- ■ Der Bildinhalt ist visuell und textlich stimmig.
- ■ Die Seite lädt trotz Bilder schnell und sauber.

Tipp: Diese Liste hilft auch als Briefing für Grafiker:innen, Webdesigner oder beim Onboarding im Team.